

Progetto DataHub

Trasformare i nostri dati in valore aziendale

Opportunità che ho identificato

Analizzando il nostro attuale sistema di gestione dati, ho individuato un'importante opportunità di miglioramento. Attualmente:

- L'accesso alle informazioni sui diritti, prodotti, emesso e boxoffice richiede tempi considerevoli
- Ottenere risposte a domande di business critiche può richiedere giorni di lavoro manuale
- I nostri dati sono distribuiti in diversi sistemi e formati, creando barriere all'analisi integrata
- La struttura complessa dei dati limita la nostra capacità di rispondere rapidamente alle esigenze aziendali
- I listini prodotti inviati dai distributori sono difficili da integrare e confrontare:
 - Arrivano in formati non standardizzati e spesso con dati incompleti
 - Non si relazionano facilmente con il nostro sistema
 - Le versioni successive degli stessi listini sono complesse da comparare per identificare nuovi titoli o titoli rimossi

La mia visione: DataHub

Ho concepito **DataHub** come una soluzione innovativa che trasformerà radicalmente il modo in cui utilizziamo i nostri dati. Non si tratta semplicemente di un database, ma di un vero e proprio hub informativo che renderà possibile:

1. Ottenere risposte immediate a domande strategiche

Con DataHub, sarà possibile rispondere in pochi minuti a domande come:

- "Quali diritti stanno per scadere nei prossimi 3 mesi?"
- "Quali sono i prodotti più performanti per fascia oraria?"
- "Come sono cambiati gli ascolti rispetto alla stessa finestra temporale dell'anno scorso?"
- "Quali film hanno avuto il miglior rapporto tra performance al boxoffice e ascolti televisivi?"
- "Quali titoli sono nuovi nei listini ricevuti nell'ultimo mese dai distributori?"

- "Come si correla il successo al boxoffice con le successive performance in TV per diverse categorie di prodotti?"
- "Quali acquisizioni hanno generato il miglior rapporto costi/benefici?"

2. Scoprire opportunità nascoste nei dati

Il sistema permetterà di:

- Identificare tendenze e pattern non evidenti con analisi tradizionali
- Confrontare facilmente dati di boxoffice, emesso e performance digitali per rilevare correlazioni significative
- Evidenziare automaticamente anomalie e opportunità di ottimizzazione
- Segmentare i dati in modi nuovi e rivelatori
- **Analizzare e confrontare automaticamente i listini dei distributori** per evidenziare nuove opportunità di acquisizione

3. Facilitare decisioni basate sui dati

Ogni decisore aziendale potrà:

- Accedere a dashboard intuitive con indicatori chiave di performance
- Generare report personalizzati che integrano dati di diritti, emesso e boxoffice senza necessità di supporto tecnico
- Esplorare i dati in tempo reale e testare scenari "what-if"
- **Visualizzare facilmente l'evoluzione dei listini distributori** nel tempo, con evidenza delle novità
- Condividere facilmente analisi e risultati con altri stakeholder

Benefici concreti e immediati

L'implementazione di DataHub, su cui sto già lavorando, porterà vantaggi tangibili:

- **Risparmio di tempo:** Riduzione dell'80% del tempo necessario per estrarre informazioni rilevanti
- **Maggiore accuratezza:** Eliminazione degli errori manuali e standardizzazione delle analisi
- **Decisioni più rapide:** Accesso immediato ai dati critici quando servono
- **Automazione dei processi manuali:** Standardizzazione e confronto automatico dei listini distributori
- **Visione integrata:** Possibilità di correlare facilmente dati di boxoffice, emesso e diritti in un'unica analisi
- **Facilità d'uso:** Interfaccia intuitiva accessibile anche a utenti non tecnici
- **Agilità strategica:** Capacità di rispondere rapidamente a nuove esigenze informative

Esempi di applicazioni pratiche

Scenario 1: Ottimizzazione del portafoglio diritti

DataHub permetterà di visualizzare chiaramente quali diritti generano maggior valore, quali sono sottoutilizzati e quali opportunità di acquisizione potrebbero completare strategicamente il nostro catalogo, integrando le performance al boxoffice come indicatore predittivo di successo.

Scenario 2: Analisi delle performance dell'emesso

Sarà possibile analizzare rapidamente le performance di ascolto per tipologia, fascia oraria o target demografico, identificando i fattori che contribuiscono maggiormente al successo e correlando questi dati con le performance al boxoffice.

Scenario 3: Gestione intelligente dei listini distributori

DataHub trasformerà la gestione dei listini distributori, standardizzando automaticamente i formati ricevuti, identificando match con il nostro sistema informativo e, soprattutto, evidenziando chiaramente quali titoli sono nuovi, quali sono stati rimossi e quali sono stati modificati rispetto alle versioni precedenti. Questo permetterà di:

- Identificare rapidamente nuove opportunità di acquisizione
- Evitare di perdere titoli potenzialmente interessanti
- Monitorare tendenze nei cataloghi dei distributori
- Ridurre drasticamente il tempo dedicato alla revisione manuale dei listini

Scenario 4: Valutazione dell'impatto boxoffice

Attraverso l'integrazione dei dati di boxoffice, sarà possibile identificare quale tipologia di successo cinematografico si traduce meglio in performance televisiva, ottimizzando le strategie di acquisizione diritti e programmazione.

Scenario 5: Pianificazione strategica

Si potrà facilmente simulare diversi scenari di investimento e programmazione, prevedendone l'impatto grazie all'analisi integrata dei dati storici di boxoffice, emesso e performance dei diritti.

Cosa ho già realizzato e prossimi passi

Ho abbozzato lo sviluppo del progetto, completando la prima fase fondamentale che garantisce l'importazione e la validazione automatica dei dati. Attualmente sto lavorando all'ottimizzazione della struttura per massimizzare le performance analitiche.

Nelle prossime settimane, mi concentrerò su:

- Sviluppare interfacce intuitive per l'interrogazione dei dati
- Integrare i dati di boxoffice per arricchire le possibilità di analisi
- Implementare funzionalità per la standardizzazione e il confronto automatico dei listini distributori

- Creare report e dashboard predefiniti per le analisi più comuni
- Implementare funzionalità avanzate di ricerca e correlazione

Timeline e valore progressivo

Il progetto è strutturato per rilasciare valore in modo incrementale:

- **Entro 3 settimane:** Database ottimizzato con tempi di risposta migliorati del 50%
- **Entro 7 settimane:** Sistema di interrogazione flessibile con report predefiniti, integrazione dati boxoffice e gestione automatizzata dei listini distributori
- **Entro 12 settimane:** Dashboard interattive e strumenti di analisi avanzata che correlano dati di diversa natura

DataHub rappresenta un'opportunità di trasformare i nostri dati da semplici archivi a veri strumenti strategici di supporto alle decisioni, con un impatto potenziale significativo sui risultati aziendali. L'integrazione di fonti diverse come i dati di diritti, emesso, boxoffice e listini distributori in un'unica piattaforma fornirà una visione completa e inedita del ciclo di vita dei contenuti, dal successo cinematografico alla performance televisiva, semplificando drasticamente processi che oggi richiedono ore di lavoro manuale.